

**Т.Ю. Гайда**, аспірант

## **ІНФОРМАЦІЯ ЯК ВИРОБНИЧИЙ РЕСУРС**

Зрозумілим і очевидним є факт, що на сьогодні інформація відіграє особливу роль у діяльності підприємств. Останніми роками вже не таким важливим є питання як саме виробляти продукцію, у якій кількості – значно актуальнішими є вирішення проблем збуту, на яких ринках, яким способом реалізовувати продукцію, які існують перспективи і загрози в тій чи іншій галузі тощо.

Без сумніву, більшість сучасних вчених інформацію відносять до виробничих ресурсів, проте не всі виділяють її як окремий ресурс, часто відносячи її до засобів праці, до інноваційної складової, трудових ресурсів тощо.

Проте В. Горфінкель та В. Швандар до виробничих ресурсів підприємства відносять основні та оборотні фонди, робочу силу та інформацію, виділяючи її у самостійний виробничий ресурс [1]. А. Ільїн, В. Волков відносять до виробничих ресурсів трудові фонди, виробничі фонди, інвестиції та інформаційні ресурси [2].

Також, найбільш вдалою, на нашу думку, є класифікація виробничих ресурсів за ознаками Л.М. Матросової та С.А. Носкової (Таблиця 1).

Таблиця 1. Класифікаційні групи виробничих ресурсів підприємства за ознаками [3, 209]

За фізичним змістом	За економічним змістом	За призначенням у процесі виробництва
<ul style="list-style-type: none"> <li>- засоби праці (основні засоби);</li> <li>- предмети праці (матеріальні ресурси);</li> <li>- праця (трудові ресурси).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- природні ресурси;</li> <li>- виробничі фонди;</li> <li>- трудові ресурси;</li> <li>- інформаційні ресурси;</li> <li>- підприємницька активність.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Основні засоби;</li> <li>- Оборотні кошти;</li> <li>- Матеріальні ресурси;</li> <li>- Кадрові ресурси;</li> <li>- Фінансові ресурси;</li> <li>- Інформаційні ресурси;</li> <li>- Інвестиції.</li> </ul>

Безсумнівно, інформація може бути як інструментом виробництва, так і сировиною, проте в контексті системи інформаційно-аналітичного забезпечення діяльності підприємств вважаємо за необхідність розглядати інформацію як окремий, самостійний виробничий ресурс. Більш того, його значущість (особливо в контексті сучасних глобалізаційних процесів) іноді може переважувати традиційні виробничі ресурси, адже загальновідомими із практики світового бізнесу є факти, коли поінформованість надавала тим чи іншим підприємствам колосальні конкурентні переваги.

Також виділення інформації як окремого самостійного фактора виробництва не лише відкриває нові перспективи для досліджень, але й підкреслює її особливу значущість і дозволяє розглянути виробничо-збутову діяльність підприємства з іншого, якісно нового ракурсу, що робить можливим застосування нових інформаційно-аналітичних інструментів для прийняття управлінських рішень, і, як наслідок, підвищення конкурентоспроможності підприємства.

**Список літератури:** 1. Экономика организаций (предприятий) : учеб. для вузов / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 608 с. 2. Экономика предприятия : учеб. пособие / В. П. Волков, А. И. Ильин, В. И. Станкевич и др. ; под. общ. ред. А. И. Ильина, В. П. Волкова. — М. : Новое знание, 2003. — 677 с. 3. Теоретичні засади поняття виробничі ресурси підприємства та їх класифікація // Л. М. Матросова, С. А. Носкова, Луганськ. - Економічний вісник Донбасу № 2 (24), 2011 С.209